



# Relazione di sostenibilità

Report su attività, progressi e traguardi



Anno 2022



# Contenuti del rapporto

- 
- 01**      Introduzione

---

  - 02**      Lettera agli stakeholder

---

  - 03**      Obiettivi raggiunti e impatti

---

  - 04**      Valutazione d'impatto

---

  - 05**      Obiettivi futuri

01

# Introduzione

Moebeus ha lo scopo di contribuire ad un mondo più etico, equo e sostenibile. La realizzazione di tale beneficio comune richiede il coinvolgimento di una platea allargata di stakeholder.

Abbiamo messo a fuoco come promuovere il vantaggio circolare e abbiamo individuato come target primario le aziende, dagli artigiani alle PMI, per facilitare l'adozione di modelli di business e strategie di circolarità. Mai come adesso alle imprese è riconosciuto un nuovo ruolo sociale, producono beni o servizi, creano lavoro e ricchezza economica. La differenza sta nel modo in cui lo fanno. Ecco perché abbiamo deciso di aiutarle a valorizzare il loro impegno e le loro scelte di sostenibilità.

Ci piace inoltre avere uno sguardo privilegiato verso il mondo delle giovani generazioni cercando di mostrare loro le possibilità e non i limiti del contesto attuale.

Nelle pagine a seguire troverete indicazioni più specifiche sulle attività svolte.



# Lettera agli stakeholder

---



Elisa Bogni

"Crediamo che comprendere come migliorare il proprio impegno è il primo passo per fare la differenza."

Il 2022 è il nostro secondo anno di attività. Lo possiamo definire un anno di semina in attesa di raccolti futuri. Il 2021 si è chiuso con la definizione chiara di obiettivi di Innovazione, Cultura e Creazione di valore. Il team si è impegnato per lavorare su ogni obiettivo riuscendo a compiere importanti passi avanti nella direzione che ci siamo prefissati. La presente relazione mette in risalto gli sforzi e l'impegno profuso da ognuno di noi. E' il racconto sincero di quanto iniziato nel 2022 che sarà proseguito e portato a termine nel 2023. Si tratta di scelte su come vogliamo crescere, con sogni e speranze ma anche con azioni e decisioni concrete prese per far crescere la nostra startup.



MOEBIUS



## Compagine societaria

La compagine societaria è invariata.

Elisa Bogni: CEO

Emiliano Sparacino: CTO

Cristina Agostinelli: Project Manager

Alessia Rossi: Sustainability consultant



## Visione

Ciò che fa veramente la differenza è l'avvio di un processo di transizione che abbia **come obiettivo la realizzazione di prodotti e servizi che facciano bene al Pianeta e alle Persone.**



## Beneficio comune

Promuovere la cultura della circolarità, fatta di:

- innovazione
- creatività
- ricerca
- collaborazione
- tecnologia



03

Obiettivi raggiunti e impatti



# Innovazione

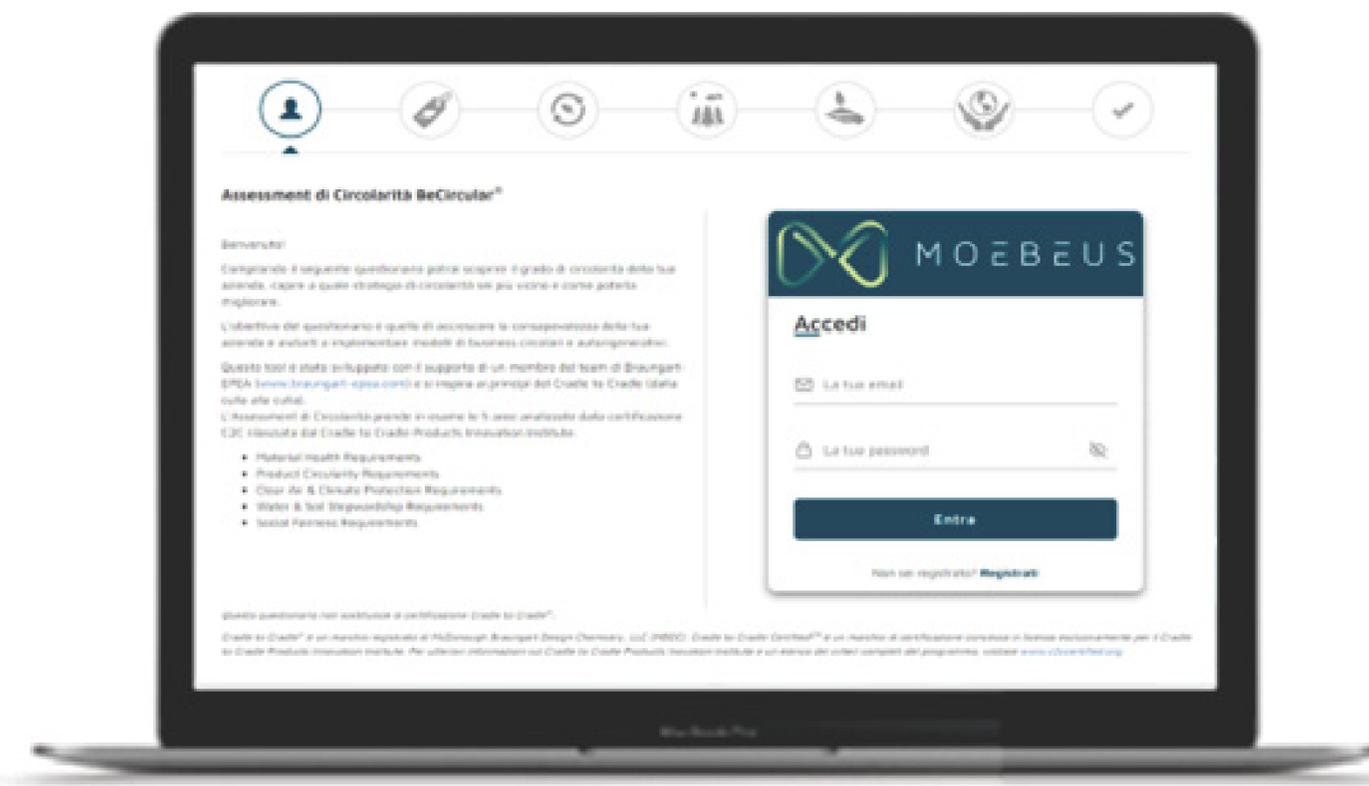


## Obiettivo 2021

Arricchire l'ecosistema digitale di Moebeus al fine di individuare modalità innovative per dare maggior rilievo all'etica delle imprese che hanno scelto l'economia circolare come modello di business

Il software proprietario BeCircular© è stato ampliato con un nuovo percorso di analisi:

## BeCircular© - Assessment di circolarità



# BeCircular© Assessment di circolarità

Applicazione web based, integra l'approccio della certificazione internazionale Cradle to Cradle® con le strategie di circolarità.

Abbiamo costruito un servizio di consulenza innovativo per favorire l'adozione di modelli di business circolari.

Realizzato grazie al voucher del Comune di Prato all'interno del progetto europeo Innomed - up



## Target e beneficiari

Progettato per le realtà più piccole, dagli artigiani alle PMI.

Acquisire oggi un vantaggio competitivo sulla circolarità comporta l'innescare di un circolo virtuoso fra clienti e stakeholder che andrà ad alimentare il vantaggio nel futuro.

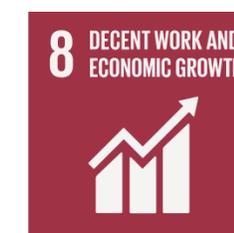
## Risultati

Le aziende ottengono:

- rating di circolarità
- spunti pratici per migliorare i propri processi
- valorizzazione dei dati di circolarità

Innovare l'impresa in chiave circolare .

## Impatto dell'attività



## Applicazioni

L'assessment di circolarità è stato applicato alla FiBart Home srl nel progetto di Open Innovation finanziato dal progetto europeo StandUp tramite il Museo del Tessuto di Prato che sarà completato nel 2023



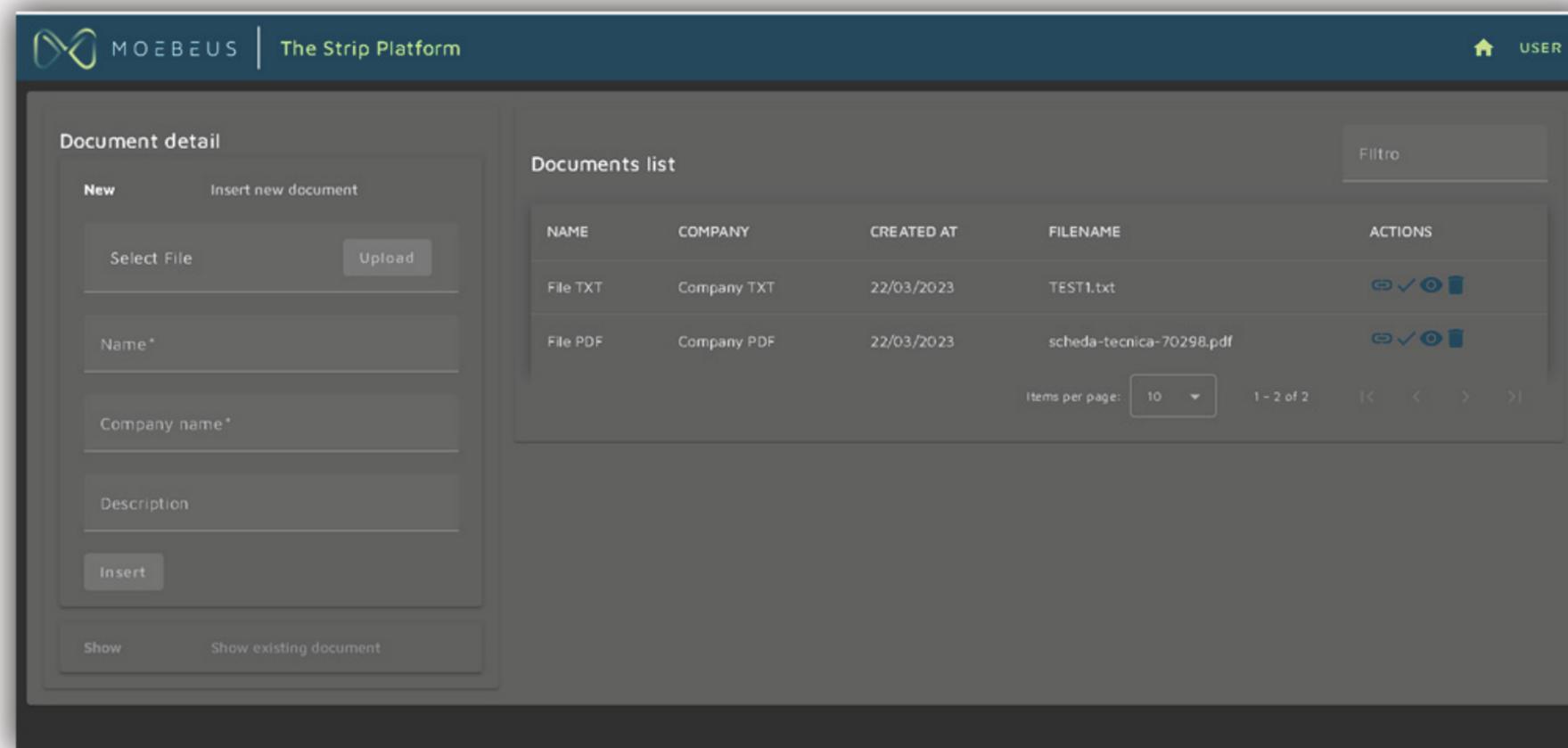
# Innovazione



## Obiettivo 2021

Arricchire l'ecosistema digitale di Moebeus al fine di individuare modalità innovative per dare maggior rilievo all'etica delle imprese che hanno scelto l'economia circolare come modello di business

A fine 2022 è iniziata la progettazione della piattaforma di notarizzazione dei documenti su blockchain Algorand selezionata perchè molto meno energivora di altre blockchain.



# The strip platform

Iniziata la progettazione della piattaforma per la notarizzazione dei documenti in blockchain

Abbiamo scelto la blockchain Algorand perchè progettata per essere sostenibile. Sviluppata dal professore italiano del MIT, Silvio Micali, utilizza il sistema pure proof-of-stake che permette di abbattere l'impatto ambientale della tecnologia. Non sono necessari supercomputer ma un semplice laptop.

L'applicazione sarà conclusa nel 2023 e realizzata grazie al progetto di Open Innovation che Moebeus ha vinto a settembre 2022 finanziato STAND Up! promosso dal Museo del Tessuto di Prato (<https://www.museodeltessuto.it/progetti-europei/stand-up/>)

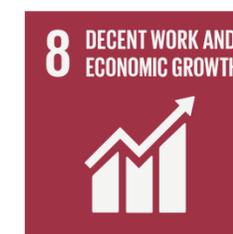
## Target e beneficiari

Il progetto di Open innovation è rivolto a promuovere la collaborazione fra aziende mature del settore tessile e una startup innovative in grado di rispondere ad esigenze specifiche.

## Risultati

La FiBart Home srl avrà a disposizione nuovi strumenti per dimostrare la sostenibilità della sua supplychain. Moebeus sviluppando l'applicazione web di notarizzazione in blockchain potrà rispondere alla sfida lanciata dall'azienda matura e arricchire il proprio ecosistema digitale.

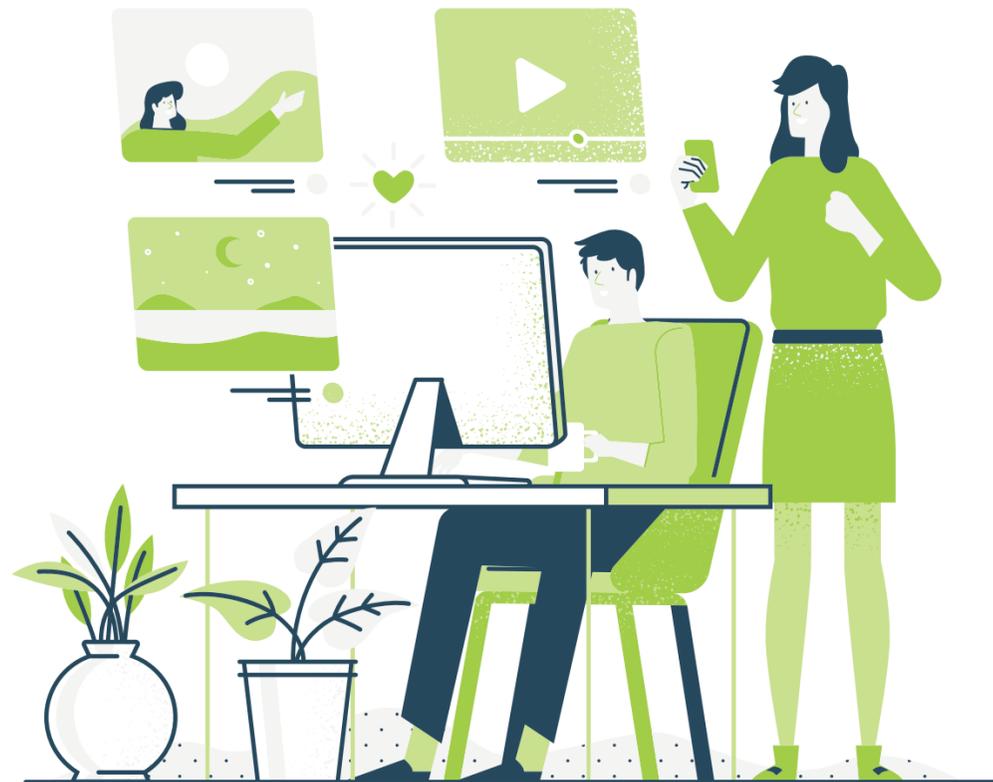
## Impatto dell'attività



## Applicazioni

La tecnologia blockchain sarà applicata nel progetto di Open Innovation con la FiBartHome srl finanziato dal progetto europeo StandUp tramite il Museo del Tessuto di Prato che terminerà nel 2023

FiBart Home logo.

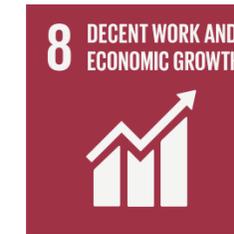


Obiettivo 2021

Costruire nuove partnerhip per una conoscenza distribuita collettiva



## Impatto dell'attività

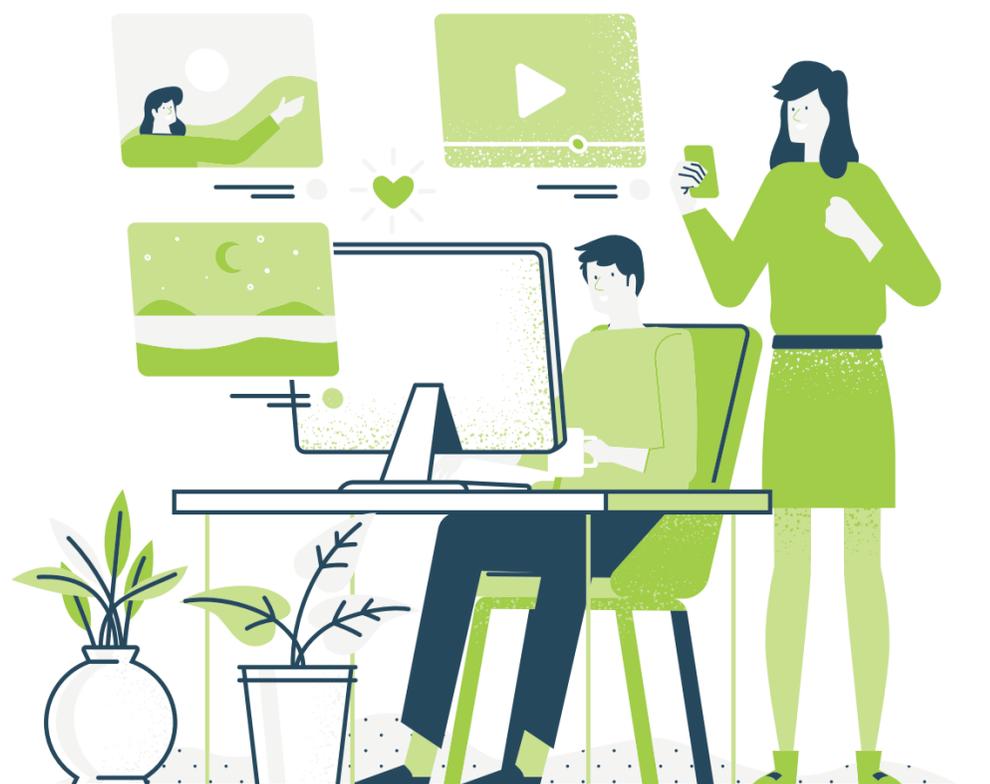


Il software proprietario BeCircular© è stato oggetto della tesi magistrale in Ingegneria Gestionale dal titolo "An Automatic Method for Identifying Companies' Sustainable Performance Indicators" grazie alla partnership con il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università di Siena.



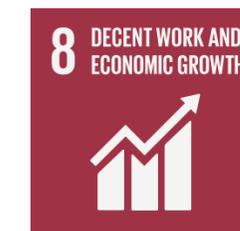
Sono state applicate tecniche di Information Retrieval per costruire un tool data-driven in grado di identificare il set di indicatori GRI identitari di un'azienda tramite analisi automatica della documentazione. Il tool BeCircular© è stato utilizzato nella fase di validazione dei risultati prodotti.

# Cultura



Obiettivo 2021  
Costruire nuove partnerhip per una conoscenza distribuita collettiva

## Impatto dell'attività



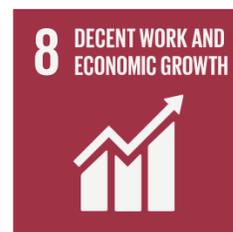
Grazie al percorso "Access to finance" del progetto STAND UP! abbiamo partecipato al training specialistico per aumentare la competenza finanziaria e migliorare le conoscenze per l'accesso e la raccolta di finanziamenti e fondi utili allo sviluppo delle attività, con la possibilità di attrarre investitori locali, nazionali e di livello europeo.



# Creazione di valore



## Impatto dell'attività



A fine 2022 Moebeus ha vinto due voucher riconosciuti dal Comune di Prato all'interno dell'iniziativa finanziata dal progetto europeo Innomed-Up. I voucher sono stati impiegati per un approfondimento del nostro modello di business, la creazione di una prima brochure dei nostri servizi e per ampliare il nostro tool BeCircular© con il percorso di circolarità.

I progetti che si sono aggiudicati i voucher sono:

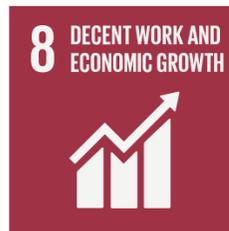
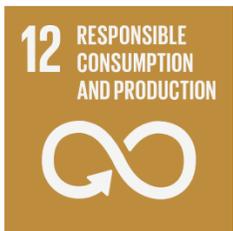
- Nuovo posizionamento di mercato per i servizi innovativi di Moebeus
- Servizio di consulenza innovativo con approccio Cradle to Cradle per l'adozione di modelli di business circolari



# Creazione di valore



## Impatto dell'attività



A fine 2022 Moebeus ha vinto il Premio Cambiamenti edizione territoriale Prato - Pistoia. Il concorso nazionale ha premiato le imprese italiane che hanno saputo riscoprire le tradizioni, promuovere il proprio territorio e la comunità, innovare prodotti e processi e costruire il futuro. Premio riconosciuto da CNA Toscana Centro 500,00€ in servizi.



.. 4

SABATO — 29 OTTOBRE 2022 — LA NAZIONE

CN

Prato

La nostra economia

## Missione innovazione: neoimprese sul podio

Record di iscrizioni alla sesta edizione del Premio Cambiamenti Cna Toscana Centro. Vincono il cocktail bar 'Borderline' e 'Moebeus'

PRATO

Una è un cocktail bar, l'altra è specializzata in consulenza strategica su sostenibilità, circolarità, digitalizzazione e blockchain. Stiamo parlando di Borderline e Moebeus, le due aziende pratesi che si sono aggregate - insieme alla pistoiese Fody - il Premio Cambiamenti Cna Toscana Centro 2022, con l'assegnazione del riconoscimento andato in scena presso lo spazio Prisma. Giuria alla sesta edizione, la competizione dedicata al pensiero innovativo e riservata alle neoimprese nate negli ultimi quattro anni ha visto i vincitori portarsi a casa ciascuna un assegno da 500 euro spendibile in servizi e consulenze Cna. Inoltre, Borderline e Moebeus gaggeranno alla finale regionale prevista a Firenze il 24 novembre per poi passare, se supereranno anche questa selezione, all'atto conclusivo che a livello nazionale si tiene il 15 dicembre.

«Questa sesta edizione del concorso ha fatto registrare un vero e proprio record di iscrizioni da parte delle start up innovative, sia a livello locale che nazionale - sottolinea il presidente di Cna Toscana Centro, Claudio Bettazzi - Quaranta imprese candidate su Prato e Pistoia e ben 1.080 aziende candidate in tutta Italia: testimoniano la vitalità, il coraggio, la creatività e soprattutto la fortissima spinta innovativa che sta caratterizzando l'evoluzione delle nostre pmi. Siamo quindi



La premiazione del Premio Cambiamenti di Cna Toscana Centro (foto Altam)

con un foro al centro, dal quale viene preso l'ordine e vengono consegnati i drink direttamente su strada e rigorosamente in bicchieri di carta, in quanto il servizio è esclusivamente takeaway. Moebeus invece aiuta e supporta aziende, organizzazioni e istituzioni ad individuare e valorizzare le loro caratteristiche di sostenibilità, introdurre nei processi aziendali pratiche di economia circolare, utilizzando un ecosistema digitale e di tecnologie abilitanti (software di data analysis, Ai, blockchain, smart analytics).

Oltre alle imprese vincitrici, il Premio ha visto anche tre menzioni speciali per Innovazione tecnologica. Sostenibilità ambientale e Inclusività e Solidarietà andati rispettivamente a Data-surf (Quarrata), Ioricio (Montecatini) e Fody (Pistoia), che concorrono direttamente alla finale nazionale per la valutazione dei partner Cotec, Conai e Airc. Infine, l'impresa Radici Italiane (Pistoia) ha ricevuto il premio speciale Enegan, partner storico del Premio Cambiamenti.

Francesco Bocchini  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

orgogliosi di rappresentare così numerose realtà produttive che, attraverso questa competizione, vengono valorizzate nella propria originalità e modernità.

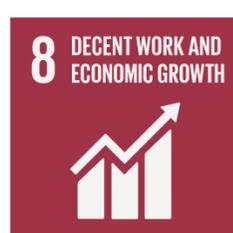
**Pasticceria**, home cooking, abbigliamento, luxury custom, tecnologia, design e non solo: provengono da ambiti differenti le 40 attività che si sono contese il Premio Cambiamenti 2022, alcune delle quali in mano a imprenditori che hanno perso il lavoro durante la pandemia o che han-

**IL LOCALE IN VIA DEI LANAIOLI**  
Una vetrina con un foro al centro: drink consegnati in strada e in bicchieri di carta

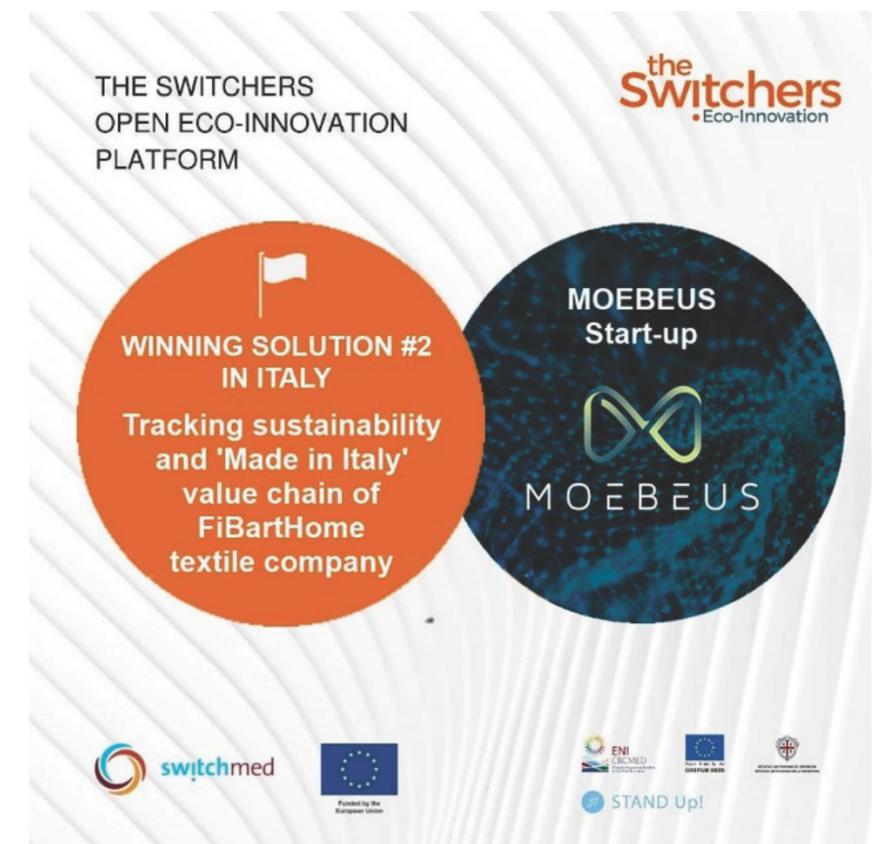
# Creazione di valore



## Impatto dell'attività



A fine 2022 Moebeus ha vinto la challenge lanciata dall'azienda FiBart Home srl per individuare una soluzione innovativa per dare visibilità ai propri valori di sostenibilità rendendoli tangibili, verificabili e trasparenti. L'ecosistema digitale composto da BeCircular© e la blockchain saranno al centro di questa collaborazione che si concluderà nel 2023.



# Creazione di valore



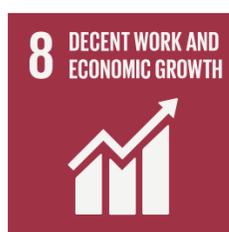
Moebeus è una delle vincitrici della "Call for Innovation - Lo sport nella Blue Economy" lanciata dal Comune di Genova, Genova Blue District e Job Center con il sostegno di Fondazione Compagnia San Paolo.

Il progetto presentato e premiato è TOUR4BLUE.

TOUR4BLUE: una piattaforma web dedicata alle realtà del settore turistico e sportivo che hanno buone pratiche di sostenibilità allineate agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU. Il nostro tool BeCircular© farà da supporto per individuare il contributo che le buone pratiche delle varie realtà danno al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Tour4Blue sarà presentato ufficialmente all'interno dell'Innovation Village allestito in occasione dell'arrivo della The Ocean Race Genova The Gran Finale a giugno 2023.

## Impatto dell'attività



Assistenza tecnica Con il sostegno di



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# Valore creato

**70.386,87 €**  
**PROGETTI**  
**FINANZIATI**

## Attività / progetto

2 Voucher Comune di Prato  
10k €



1 Progetto di Open Innovation  
settore tessile  
14K €



1 Progetto sul turismo sostenibile  
46.386,86 €





04

## Valutazione d'impatto



# Metodologia di valutazione

Moebeus ha confermato la metodologia di valutazione già adottata nel 2021, la Buona Impresa promossa da Fondazione Buon Lavoro.

Le aree di valutazione nella gestione della Buona Impresa sono  
Portare sul mercato buoni **prodotti e servizi**

Creare e organizzare un **buon lavoro**

Creare e condividere **valore economico**

**Governare** l'impresa verso le sue finalità, in modo trasparente coerente e responsabile

Agire in modo **sostenibile** verso l'**ambiente** e la **comunità**

Il lavoro di valutazione è stato svolto in **modalità di autovalutazione** da parte dei componenti del team di Moebeus.



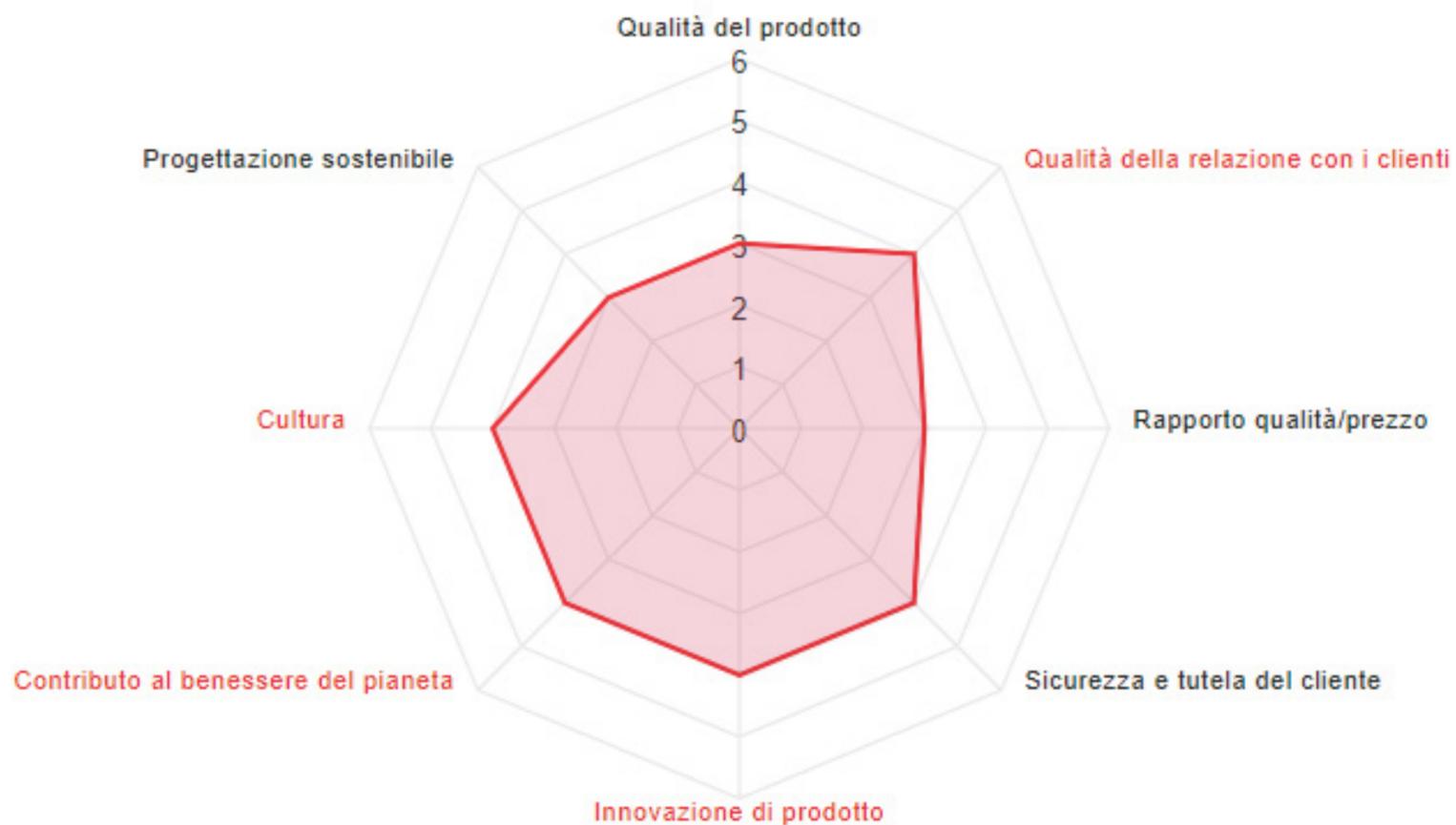
# Risultati analitici

## La creazione di valore con il Prodotto

Moebeus realizza un servizio consulenziale personalizzato e supportato dalla tecnologia. Il focus dell'azienda è stato rivolto, fin dalla sua costituzione, nel costruire un ecosistema digitale per la promozione della cultura della circolarità nelle aziende, istituzioni e associazioni. La qualità della relazione che riusciamo a costruire con i nostri clienti è un elemento fondamentale a cui prestare attenzione in questa fase di crescita e consolidamento delle attività.

Nel percorso di autovalutazione gli ambiti che sono stati individuati come prioritari per il team Moebeus sono:

- Cultura
- Contributo al benessere del pianeta
- Innovazione di Prodotto
- Qualità della relazione con i clienti

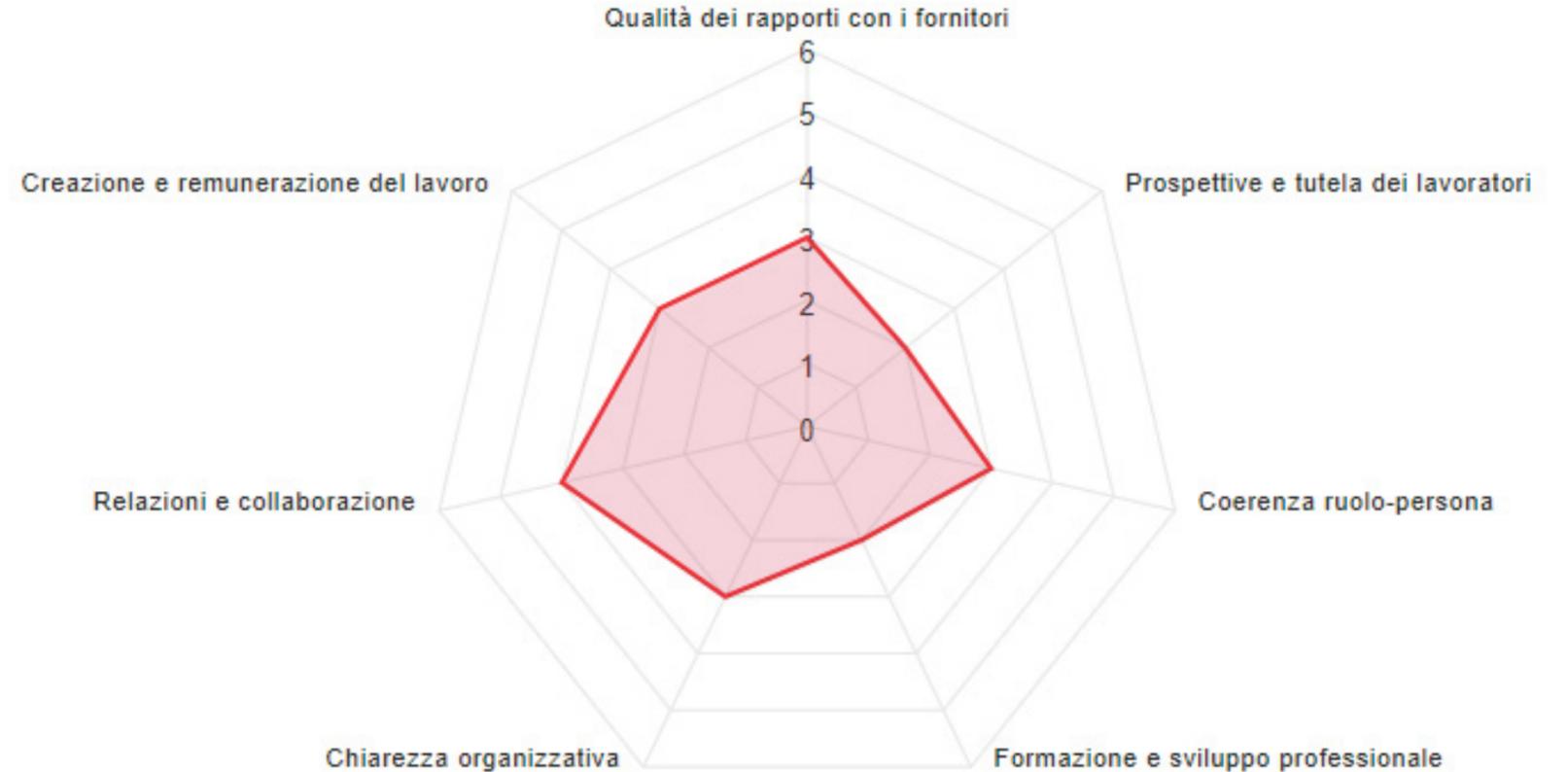


# Risultati analitici

## La creazione di valore con il Lavoro

La crescita di Moebeus dipende sicuramente dalle relazioni e collaborazioni prima di tutto interne al team ma ancor più importanti sono, in questa fase, quelle che riusciamo a rafforzare o costruire con nuovi partner, fornitori e stakeholder in generale. Nel 2022 siamo entrati in contatto con realtà stimolanti come il Museo del tessuto di Prato, il Genova Blue District, la FiBart Home srl.

L'aspetto che possiamo ancora migliorare riguarda la creazione e la remunerazione del lavoro per rendere profittevole la società.

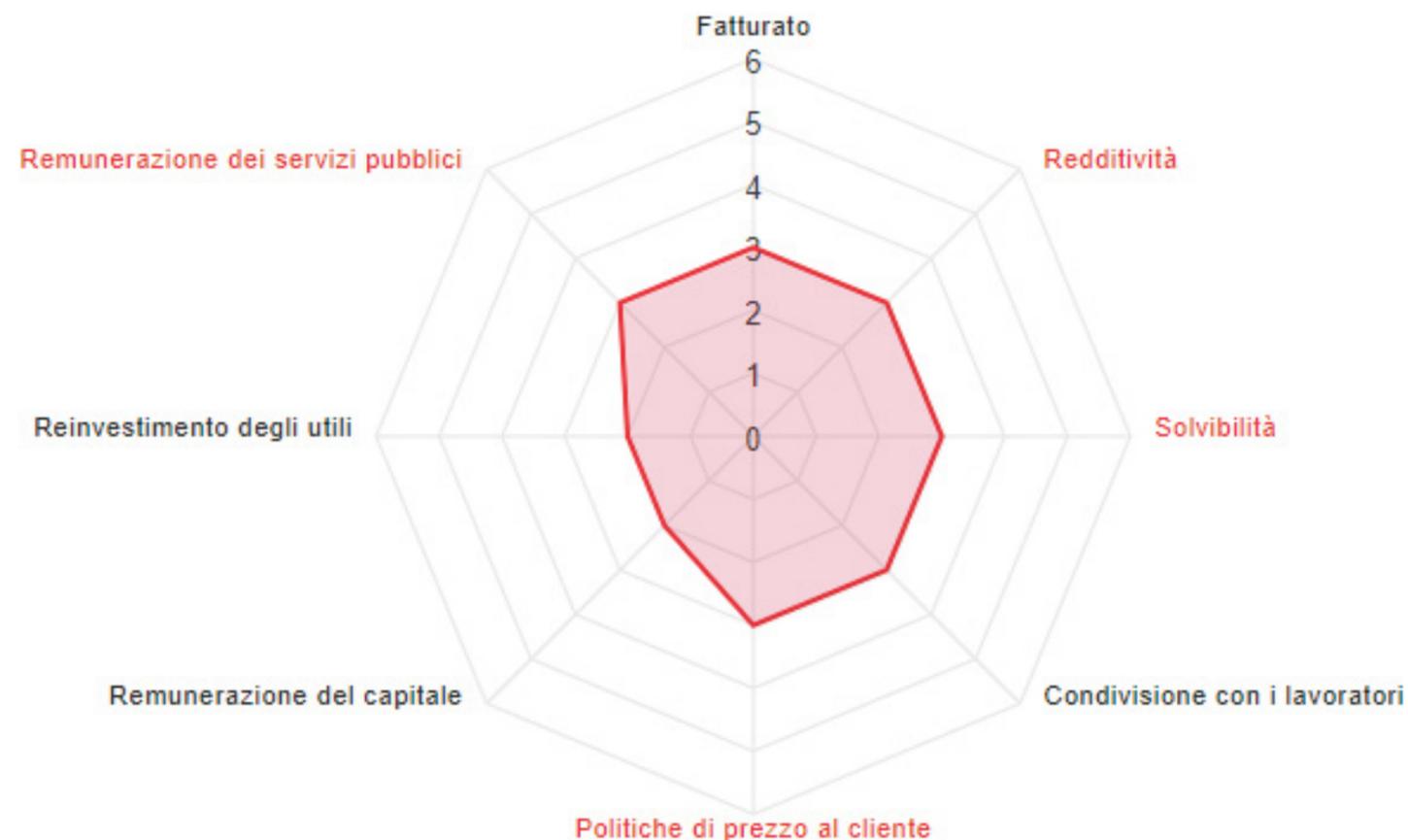


# Risultati analitici

## La creazione di valore Economico

L'anno 2022 è stato un anno in cui siamo riusciti a migliorare le disponibilità economiche grazie alla vittoria di bandi e voucher. Questo ci ha permesso di far partire nuovi progetti i cui effetti, anche economici, si vedranno nel prossimo anno.

La creazione del valore economico non è comunque ancora soddisfacente per quanto riguarda l'attivazione di nuovi clienti, la redditività e solvibilità della società.



# Risultati analitici

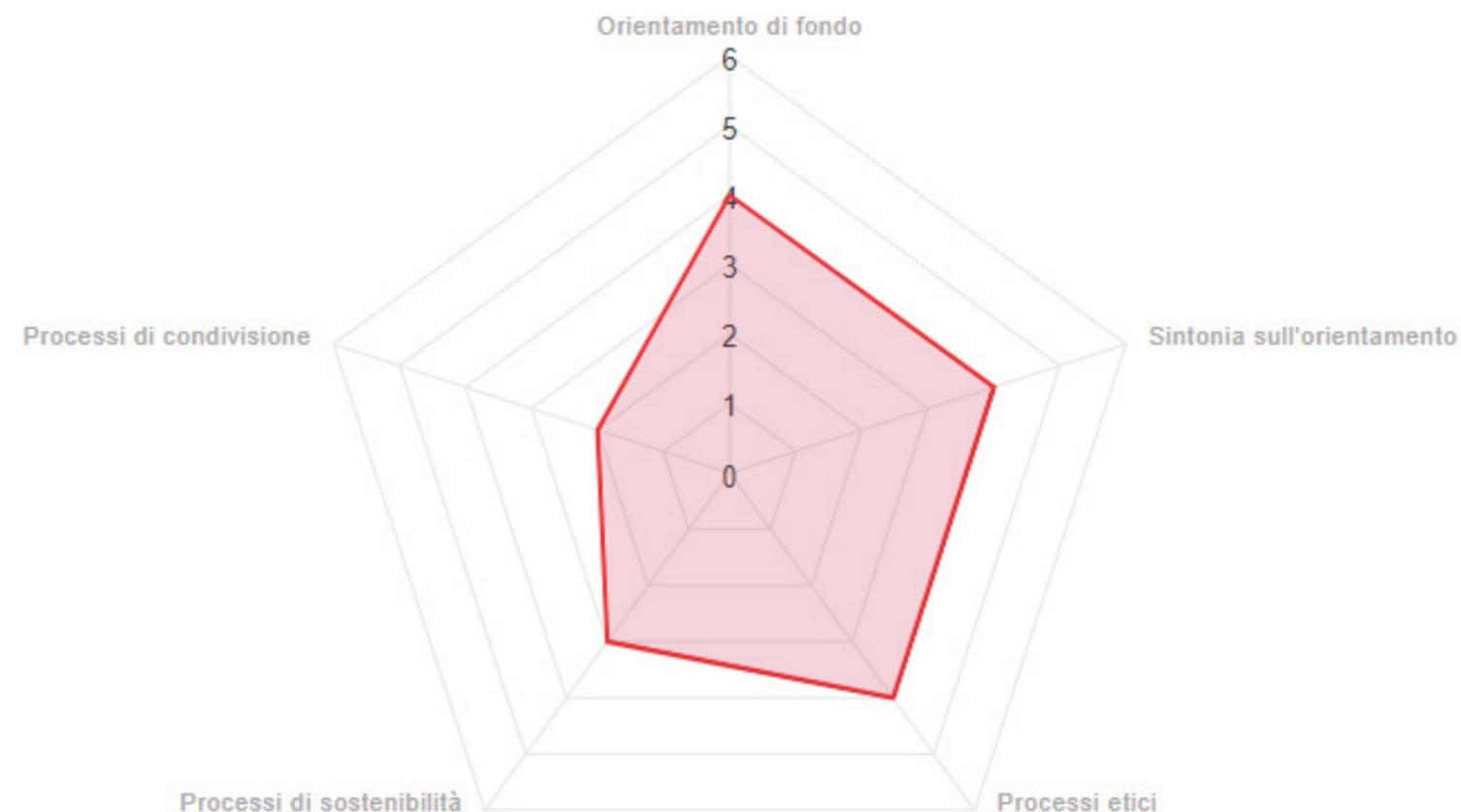
## Autovalutazione rispetto alla Governance

La Governance interna è definita fin dalla sua costituzione nello statuto con un orientamento e un beneficio comune che Moebeus vuole perseguire nel contribuire al benessere del pianeta.

Questo è evidente rispetto ai progetti fatti partire nel 2022 che mirano a promuovere la sostenibilità e la circolarità. Tutte le scelte fatte seguono questo orientamento di fondo anche quelle di natura tecnologica:

- abbiamo scelto un data center green che utilizza energia da fonti rinnovabili ( idroelettrica e solare)
- abbiamo scelto la blockchain Algorand, sviluppata dal professore italiano del MIT, Silvio Micali, che utilizza il sistema pure proof-of-stake in grado di abbattere il consumo energetico. Non richiede supercomputer ma è sufficiente un qualsiasi laptop

Sicuramente possiamo migliorare i processi di misurazione dell'impatto delle nostre attività da un punto di vista di sostenibilità ESG.





**04**  
Obiettivi futuri



# Obiettivi 2023

---

Nella definizione della strategia del prossimo anno Moebeus ha individuato obiettivi prioritari.

## Circularità



Sviluppare un sistema di promozione dell'economia circolare come forma di business positiva e rigeneratrice migliorando la sua diffusione nelle imprese e nella collettività

## Innovazione



Utilizzare la tecnologia come elemento abilitante e di supporto alle attività consulenziali per diffondere l'innovazione in chiave circolare delle nostre attività e di quelle dei nostri clienti, fornitori, stakeholder

## Crescita



Il 2023 deve essere l'anno della crescita in cui migliorare i risultati economici, in termini di redditività, con nuove partnership e collaborazioni per aumentare anche i nostri impatti sociali e ambientali



M O E B E U S

Startup innovativa e società benefit

[www.moebeus.it](http://www.moebeus.it)

[info@moebeus.it](mailto:info@moebeus.it)

**Niente è più circolare della  
conoscenza**

Moebeus Società Benefit srl  
via Marie Curie 56, 59100 Prato (PO)  
P.iva 02499780977